



# ESTRATEGIAS DE DOCENCIA ONLINE EN CURSO DE PHOTOSHOP DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Javier Ortiz (javier.ortiz@ua.es)

Departamento de Física, Ingeniería de Sistemas y Teoría de la Señal  
Escuela Politécnica Superior. Universidad de Alicante

## INTRODUCCIÓN

En este artículo se presenta un estudio sobre el uso de diferentes herramientas para la docencia online del curso de libre elección "Photoshop. Diseño creativo y retoque digital", edición 2013, impartido dentro de la programación de cursos de CECLEC de la Universidad de Alicante.



## RESULTADOS

Según los resultados, los alumnos valoran positivamente el uso del Campus virtual como herramienta de docencia online y, sobre todo, son especialmente receptivos a aquellas utilidades interactivas como los debates, los videos y presentaciones multimedia, así como a la recepción de SMS para las notificaciones importantes del curso.

Entre todas las cuestiones destacan las siguientes:

- ¿Cómo valorarías el uso del Campus virtual en el curso?  
Muy bueno 63%, bueno 25%, regular 9%, malo 3%.
- ¿Te ha resultado útil la herramienta de debates?  
Si 95% , No 5%.
- ¿Recomendarías este curso a tus compañeros de Universidad?  
Si 92% , No 8%.
- ¿Crees que debería extenderse el uso de avisos por SMS en la Universidad?  
Si 97% , No 3%.

## MÉTODO Y CONTEXTO

El curso de "Photoshop. Diseño creativo y retoque digital" edición 2013 se ha impartido durante los meses de febrero y marzo de este mismo año.

El número de alumnos matriculados en este curso ha ido aumentando progresivamente año tras año, pasando de los 23 alumnos en 2008 a 140 en 2013. El curso trata todos los aspectos esenciales del popular programa de tratamiento fotográfico, centrándose en el retoque y fotomontaje que es lo más demandado por los alumnos matriculados.

Herramientas empleadas:

- Software Photoshop.
- Campus Virtual (grupos de trabajo).
- Youtube.
- Gmail.
- Goole Docs.

El calendario del curso en 2013 ha sido el siguiente:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sab	Dom
18 INICIO DOC 1	19 DOC 2	20 DOC 3	21 EJERCICIOS 1	22 DOC 4	23	24
25 ENTREGA EJERCICIOS 1	26 DOC 5	27 DOC 6	28 DOC 7	1 ENTREGA EJERCICIOS 2	2	3
4 OPTATIVO DOC 8	5 ENTREGA EJERCICIOS 3	6 OPTATIVO DOC 9	7 OPTATIVO DOC 10	8 ENTREGA EJERCICIOS 4 (optativo) FIN CURSO		

## CONCLUSIONES

En este artículo se ha presentado un estudio sobre el uso del Campus virtual de la Universidad de Alicante como herramienta de docencia virtual en el curso de "Photoshop. Diseño creativo y retoque digital", edición 2013.

Se han evidenciado las múltiples posibilidades que ofrece esta plataforma para realizar actividades docentes en modalidad no presencial. Los resultados conseguidos en cuanto a evaluación son totalmente satisfactorios.

La interactividad con los alumnos queda garantizada por las múltiples herramientas disponibles para ello en el Campus virtual de la Universidad de Alicante, Gmail, Youtube, etc.

Se estima que en próximas ediciones del curso se volverá a emplear esta herramienta por las ventajas que aporta a la docencia:

- Universidad (que no tiene que reservar aula física para el curso).
- Profesorado (que puede planificar las tareas a cualquier hora y colgar la información en el momento que estime oportuno).
- Alumno (que no tiene que desplazarse al Campus para realizar el curso y puede seguirlo en el momento del día que más le convenga).

